

WebRanking

mette online "La Buona Tavola"

La Buona Tavola, il salone nazionale dai tesori dell'eno-gastronomia tipica di qualità, giunto alla sua sesta edizione, apre i battenti con il nuovo sito www.labuonatavola.net, in attesa dell'evento fieristico in programma a Modena fra il 24 e il 26 novembre 2006.

A WebRanking la realizzazione di un progetto di promozione e di visibilità *online* per l'evento, attraverso la creazione di un sito accessibile e ottimizzato per essere maggiormente visibile sui motori di ricerca.

Labuonatavola.net verrà promosso sui più importanti motori italiani, sfruttando principalmente il canale "organico" e "naturale" degli stessi, in piena sinergia con il *feeling* della manifestazione. L'operazione consentirà di generare la massima attenzione verso l'evento, intercettando la curiosità e gli

interessi degli utenti quando vengono manifestati, proprio nel momento della ricerca.

"Da sempre sappiamo che i consumatori si informano online, guidati dai risultati che trovano usando i motori di ricerca" dichiara Nereo Sciuto, presidente di NetIdea WebRanking «e questo è vero anche per i potenziali espositori, per i produttori, gli sponsor e la stampa specializzata. Sono convinto che la Buona Tavola abbia fatto la scelta giusta per crescere in termini di visitatori e di relazioni".

Il nuovo sito vuole rappresentare quindi, un importante punto di incontro tra le aziende produttrici, i consumatori e gli operatori specializzati del settore alimentare e della ristorazione, non solo durante i giorni della manifestazione, ma durante tutto l'arco dell'anno.

Amadeus Italia

Sponsor del Master in Management del Turismo

Amadeus Italia è sponsor della seconda edizione del Master universitario in Management del Turismo proposto dalla IULM, un anno di studi altamente specializzato per formare i nuovi dirigenti del mercato dei viaggi.

A conferma dell'estrema importanza sempre dimostrata per la formazione, Amadeus Italia partecipa con entusiasmo al corso di specializzazione della IULM, di cui approva un aspetto fondamentale: guardare al mercato del turismo come a un'industria vera e propria, quindi caratterizzata da dinamiche, strategie e necessità peculiari.

"Quello dei viaggi è un settore decisamente stimolante e ricco di opportunità, ma oggi più che mai necessita di professionisti all'altezza" commenta Enrico Bertoldo, Director Customer

Service di Amadeus Italia "Attraverso questa sponsorizzazione, Amadeus condivide la propria vasta esperienza e allo stesso tempo mantiene un occhio attento sul futuro, rappresentato anche e soprattutto dalle risorse umane e quindi dalla potenzialità delle generazioni più giovani".

Rivolto a neolaureati o laureati con brevi esperienze di lavoro già acquisite, il master prevede un programma didattico completo per acquisire le capacità necessarie a un'efficace gestione delle diverse imprese turistiche. Amadeus parteciperà attivamente sia con contributi da parte del proprio management - onde spiegare in dettaglio le logiche di business e descrivere il ruolo che l'azienda ricopre nel settore - sia offrendo esperienze formative di stage.

Con RDS il tour di Madonna arriva a Roma

30 ascoltatori potranno partecipare al concerto, campagna stampa e affissioni

La superstar per eccellenza della musica internazionale, regina indiscussa delle tendenze e dei cambiamenti della storia della musica, con l'ineguagliabile record di oltre 200 milioni di album venduti, sarà a Roma, Stadio Olimpico, il 6 Agosto prossimo, per l'unica data italiana del suo strabiliante "Confession Tour 2006".

RDS, la radio 100% Grandi Successi, è radio ufficiale della tappa nazionale di questo tour che rientra a buon titolo tra gli eventi più importanti dell'RDS TOUR 2006, una delle grandi idee RDS per consentire ai suoi ascoltatori di vivere da protagonisti la grande emozione della musica, con i tour degli artisti più importanti della scena musicale nazionale e internazionale, ed essere così sempre più "... nel cuore della musica."

Agli ascoltatori di RDS sarà quindi data la possibilità di assistere al concerto semplicemente partecipando agli "appuntamenti gioco" in onda.

Dal 17 al 27 luglio nel corso degli appuntamenti "Tournée RDS" il conduttore inviterà gli ascoltatori a chiamare il numero verde 80-0.737.100 per provare a vincere i biglietti per assistere al concerto del 6 agosto; all'invito del conduttore seguirà, inoltre, la messa in onda di un brano dell'artista. Gli ascoltatori avranno un'ora di tempo per giocare; al termine del concorso saranno estratti i vincitori di 30 biglietti (15x2) per assistere al concerto.

RDS ha pianificato, a supporto di questo evento, una campagna stampa sui maggiori quotidiani nazionali e una campagna affissioni nazionale.

Oltre a ciò RDS organizzerà un week-end interamente dedicato a Madonna (dal 28 al 30 luglio) nel corso del quale, ogni ora, i con-

duuttori daranno informazioni sull'artista e sul tour e inviteranno gli ascoltatori a giocare per provare a vincere, oltre ai cd, gli esclusivi package "I'm going to tell you a secret" composti da cd+dvd.

Da quest'anno il numero verde per partecipare ai giochi è anche il numero della solidarietà che invita alla raccolta fondi per il progetto "Teatri della Musica", indetto da RDS a favore di Exodus. Mentre si partecipa al gioco radiofonico si può infatti scegliere di donare, attraverso carta di credito, c/c bancario o bollettino postale, un piccolo contributo ai bambini delle Case Famiglia di don Antonio Mazzi. RDS ha già compiuto il primo importante passo, insieme faremo il resto.

